



**ALLEGATO 3 - FameLab ® Italia 2020**

**Scheda candidatura ad ospitare selezioni locali**

**Soggetti proponenti**

*(breve descrizione e ruolo di ogni soggetto nell’organizzazione della selezione locale – lunghezza totale sezione max 1 pagina)*

* Coordinatore (obbligatorio)
* Partner 1 (obbligatorio)
* Altri partner (facoltativo)
* Altri soggetti coinvolti (patrocinatori, sponsor etc…)

**Esperienza dei soggetti proponenti**

*(breve sintesi dell’attività realizzata nei settori elencati di seguito – lunghezza totale sezione max 1 pagina)*

* Coordinatore
  + Ricerca scientifica
  + Comunicazione della scienza
  + Organizzazione di eventi culturali
* Partner
  + Ricerca scientifica
  + Comunicazione della scienza
  + Organizzazione di eventi culturali
* Altri partner (facoltativo)
  + Ricerca scientifica
  + Comunicazione della scienza
  + Organizzazione di eventi culturali

**Potenziale area geografica di attrazione concorrenti**

*(Possibilità di indicare più di un’area, giustificare le scelte*

*- lunghezza totale sezione max 1/2 pagina)*

* Città
* Regione
* Area Interregionale (indicare le regioni dell’area che si intende interessare)

**Descrizione delle modalità di organizzazione locale**

*(lunghezza totale sezione max 1 pagina)*

* Città e Luogo *(indicare una sede, anche provvisoria, della selezione locale con descrizione delle caratteristiche logistiche e di dislocazione nella città ospitante)*
* Intervallo di date possibili *(indicare max tre opzioni diverse, si procederà poi alla scelta della data finale in fase di elaborazione del calendario nazionale )*
* Componenti giuria locale *(non è necessario indicare i nomi ma gli ambiti culturali e scientifici di provenienza)*

**Strategia di promozione dell’evento**

*(lunghezza totale sezione max 1 pagina, descrivere le azioni che si intendono attuare per realizzare un evento di successo)*

* azioni di promozione per massimizzare le iscrizioni alla competizione
* azioni di promozione della competizione attraverso i media
* azioni di promozione per il coinvolgimento del pubblico durante la selezione locale
* altro