

FameLab ® Italia 2020

Linee Guida per la candidatura ad ospitare selezioni locali

1. DESCRIZIONE GENERALE FAMELAB

1.1 FameLab International

FameLab è una competizione tra giovani scienziati, ricercatori e studenti universitari che si sfidano nel comunicare al pubblico, in tre minuti, un argomento scientifico che li appassiona (www.famelab.org, www.famelab-italy.it). **FameLab** è stato ideato dal Cheltenham Science Festival nel 2005 ed è stato adottato e promosso dal British Council in diversi Paesi in tutto il mondo. Al momento coinvolge 31 Paesi tra Europa, Asia, America, Africa e Oceania.

1.2 FameLab Italia

In Italia il concorso viene promosso e coordinato dal 2012 da **Psiquadro in collaborazione con British Council**. Le attività si svolgono in collaborazione con i partner che coordinano le selezioni locali nelle città italiane.

Perché entrare in **FameLab**:

- per avere l'opportunità di far parte di una rete internazionale di città che promuovono la ricerca attraverso forme originali di comunicazione;
- per valorizzare giovani talenti e dar loro visibilità a livello nazionale ed europeo;
- per sfruttare un formato già collaudato e di successo in Italia, in grado di attrarre sponsor, media e partner culturali interessati alla valorizzazione della ricerca, dell'innovazione e dell'eccellenza;
- per poter utilizzare un marchio consolidato a livello internazionale;
- per creare o consolidare, grazie a **FameLab**, reti locali di attori e istituzioni impegnate nella promozione della ricerca e dei giovani ricercatori.

La prima fase del concorso si svolge a livello locale. In una città che rappresenta una zona territoriale estesa, una provincia, un raggruppamento di province o di regioni si svolgono le selezioni locali.

Non vi sono vincoli di residenza per l'accesso al concorso da parte dei partecipanti. Una selezione locale si svolge nel modo seguente: nella prima parte della selezione i concorrenti effettuano una presentazione di 3 minuti.

Tra tutti i concorrenti la giuria locale seleziona i migliori 8/10 finalisti che si sfidano nuovamente

presentando un nuovo argomento. La giuria infine decreterà chi accederà alle fasi finali del concorso.

1.4 Semifinali Nazionali

In base al numero di selezioni locali che si svolgeranno sul territorio nazionale, l'edizione 2020 **FameLab Italia** potrà eventualmente prevedere lo svolgimento di semifinali nazionali nelle quali saranno selezionati i concorrenti che accederanno alla finale nazionale.

1.5 Masterclass

I finalisti partecipano a una masterclass, ad iscrizione gratuita, che si svolgerà a Perugia. Durante la masterclass i partecipanti avranno modo di acquisire tecniche di comunicazione della scienza e di allenarsi per le fasi successive della competizione. La masterclass coinvolge formatori di rilievo internazionale.

1.6 Finale Nazionale

Durante questo evento i finalisti effettuano le loro presentazioni davanti al grande pubblico e davanti ad una giuria di rilievo nazionale, che decreterà il vincitore nazionale. Sono previsti premi e menzioni speciali e il premio del pubblico.

1.7 Finale Internazionale

Il vincitore italiano di **FameLab** parteciperà alla finalissima internazionale che si terrà a Cheltenham, nel Regno Unito, durante il Cheltenham Science Festival. In questo contesto si confronteranno tutti i migliori ricercatori comunicatori provenienti dai vari paesi partecipanti, fino a proclamare il vincitore internazionale.

1.8 Accesso alla Finale Nazionale

Le modalità di accesso alla Finale Nazionale e il numero di concorrenti ammessi alla Finale Nazionale saranno definite al momento della conoscenza del numero totale delle città partecipanti.

1.9 Date rilevanti

- Apertura campagna di promozione: 27 Settembre 2019, in occasione della Notte Europea dei Ricercatori.
- Selezioni locali: 20 Gennaio 2020 – 8 Marzo 2020
- Masterclass: Aprile 2020 a Perugia
- Finale Nazionale: Maggio 2020 a Trieste
- Finale Internazionale: Giugno 2010 a Cheltenham (UK)

2. ORGANIZZAZIONE

2.1. Composizione organizzatori locali

Per partecipare al presente bando, gli aspiranti organizzatori della selezione locale devono presentarsi in un raggruppamento di almeno due soggetti.

Tale raggruppamento, attraverso i soggetti che lo compongono, deve esprimere obbligatoriamente competenze ed esperienza in tutti i seguenti settori:

- Ricerca scientifica
- Comunicazione della scienza
- Organizzazione di eventi culturali

Sono ammessi a partecipare associazioni e imprese che operano nell'ambito della comunicazione della scienza, università pubbliche e private, enti e istituti e centri di ricerca pubblici e privati, aziende, fondazioni, musei e centri della scienza, amministrazioni pubbliche.

Ogni raggruppamento, di due o più soggetti, deve designare un capofila (coordinatore) che sarà l'unico interlocutore con l'organizzazione nazionale di **FameLab**. Nelle città in cui **FameLab** è già stato organizzato, avranno priorità i soggetti che hanno già coordinato l'organizzazione dell'evento che potranno confermare o meno il loro ruolo di coordinamento.

2.2. Esclusività dell'evento

La selezione locale deve essere organizzata come evento esclusivo e non può essere ospitata all'interno di altre manifestazioni.

2.3. Responsabilità degli organizzatori locali

2.3.1. Quota di partecipazione

Gli organizzatori locali si impegnano a versare la quota di accesso fissata in **euro 4.000,00** (quattromila/00) + IVA come quota di adesione alla competizione per lo svolgimento della selezione locale di **FameLab 2020**. In caso di un raggruppamento tra più soggetti, la fattura per l'intero importo andrà emessa da un soggetto singolo.

L'emissione della fattura della quota di adesione avverrà il giorno della firma del contratto stipulato tra le parti e andrà saldata **entro 30 giorni** dall'emissione tramite **bonifico bancario**.

2.3.2. Marchio FameLab e sponsorship selezioni locali

Gli organizzatori locali possono utilizzare il marchio **FameLab**, marchio registrato di proprietà del Festival di Cheltenham, e relativa documentazione messa a disposizione dall'organizzazione nazionale, per reperire sponsorizzazioni e contributi a copertura parziale o totale delle spese.

2.3.3. Diffusione locale/comunicazione bando

Gli organizzatori locali si impegnano a dare massima diffusione locale al bando di concorso **FameLab** a partire dalla sua apertura, attraverso intense azioni di comunicazione e promozione. Si impegnano inoltre a pubblicizzare l'evento della selezione e finale locale al fine di garantire un adeguato afflusso di pubblico.

2.3.4. Reclutamento concorrenti

Gli organizzatori locali si impegnano a reclutare i partecipanti al concorso, curando il rapporto con essi prima e durante la selezione stessa.

2.3.5. Selezione giuria locale

Gli organizzatori locali si impegnano a vagliare e scegliere i membri della giuria locale, seguendo le linee guida del concorso **FameLab International**.

2.3.6. Organizzazione della selezione locale

Gli organizzatori locali si impegnano ad organizzare la selezione locale, curando i rapporti con tutti i soggetti coinvolti, con i partecipanti e con il pubblico

2.3.7. Costi organizzazione

Gli organizzatori locali si impegnano a coprire tutti i costi connessi all'organizzazione della selezione locale, ivi compresi eventuali costi di affitto di location, noleggio service tecnico e eventuali spese per ospitalità dei membri della giuria locale.

2.3.8. Documentazione video-fotografica

Gli organizzatori locali si impegnano a realizzare una adeguata documentazione audiovisiva di ogni presentazione di ogni concorrente e di renderla disponibile all'organizzatore nazionale entro la data della masterclass. Allo stesso modo si impegnano a fornire una adeguata documentazione fotografica della selezione locale.

2.3.9. Rassegna stampa locale

Gli organizzatori locali si impegnano a redigere la rassegna stampa locale del concorso FameLab e di renderla disponibile all'organizzazione nazionale.

2.4. Responsabilità organizzazione nazionale

2.4.1. Promozione livello nazionale della manifestazione

Gli organizzatori nazionali s'impegnano ad attuare un piano di comunicazione nazionale adeguato a tutte le fasi del concorso attraverso l'ufficio stampa **FameLab Italia** curato dal coordinamento nazionale del concorso.

2.4.2. Gestione sito web e account sui social network

Gli organizzatori nazionali si impegnano a implementare e aggiornare un sito internet dedicato alla manifestazione e a curare i profili dedicati sui maggiori social network.

2.4.3. Masterclass

Gli organizzatori nazionali si impegnano ad organizzare la **FameLab Masterclass** e a gestire i rapporti con tutti i soggetti formatori che verranno coinvolti e con i partecipanti ai corsi.

2.4.4. Finale Nazionale

Gli organizzatori nazionali si impegnano ad organizzare l'evento della finale nazionale, curandone gli aspetti di pubblicità e comunicazione dando il massimo risalto alle sedi partner locali, curandone gli aspetti tecnico logistici e coprendone integralmente le spese.

2.5. Servizi verso gli organizzatori locali

Gli organizzatori nazionali si impegnano a fornire alcuni servizi ai partner delle sedi locali nell'ottica di garantire una coerente impostazione globale della manifestazione.

2.5.1. Illustrazione e aggiornamento delle procedure di avvio concorso

Gli organizzatori nazionali realizzano un incontro di approfondimento con i singoli coordinatori delle selezioni locali. L'incontro potrà essere organizzato online o offline secondo le necessità.

Nel corso dell'incontro, vengono illustrate:

- le linee guida per l'organizzazione dell'evento locale
- i criteri di ammissione dei concorrenti alla selezione locale
- i criteri per la composizione delle giurie
- casi di successo nelle edizioni passate

- linee guida sulla comunicazione

I costi sono coperti dall'organizzatore nazionale.

2.5.2. Assistenza e supporto FameLab

Gli organizzatori nazionali si impegnano a rispondere a qualsiasi dubbio e a dare consulenze su necessità organizzative in merito a:

- brand e comunicazione
- iscrizioni candidati
- produzione evento

2.5.3. Produzione materiali promozionali concorso

Gli organizzatori nazionali producono e inviano alle varie sedi locali alcuni materiali cartacei e digitali di comunicazione e promozione del concorso e dell'evento, quali locandine e volantini.

2.5.4. Produzione e fornitura di materiali di comunicazione per arredamento delle sedi delle selezioni locali

Gli organizzatori nazionali producono e inviano alle varie sedi locali alcuni materiali di comunicazione da utilizzare durante la selezione locale, quali banner e/o stand-in roll-up.

2.5.5. Ospiti delegati locali alla Finale Nazionale

Gli organizzatori nazionali si impegnano a coprire le spese di viaggio e ospitalità per un delegato proveniente da ogni sede locale in occasione della Finale Nazionale.

2.6. Location

La selezione locale si deve svolgere in un luogo che possa ospitare un adeguato numero di spettatori. L'area per le presentazioni deve essere libera da ingombri quali sedie e tavoli. Sono raccomandati auditorium, sale conferenze e teatri.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per inoltrare una candidatura ad ospitare le selezioni locali è necessario che il capofila predisponga e invii i seguenti documenti.

Per soggetti che abbiano già coordinato una selezione locale di FameLab:

1. Lettera di intenti firmata solo dal soggetto coordinatore, con indicazione dei soggetti partner della selezione locale.

2. Dichiarazione versamento quota di adesione (Allegato 2)

Per soggetti che non hanno mai coordinato una selezione locale di FameLab:

1. Lettera di intenti co-firmata dal coordinatore e almeno un partner

2. Scheda dati Capofila (allegato 1a) e Scheda dati Partner (allegato 1b)

3. Dichiarazione versamento quota di adesione (allegato 2)

4. Modulo di adesione (allegato 3)

L'invio parziale o incompleto dei documenti sopra elencati comporta l'esclusione dal processo di selezione.

Le candidature devono essere trasmesse entro e non oltre: **le ore 24 del 17 luglio 2019**

tramite **posta raccomandata** all'indirizzo:

• **Psiquadro scarl, via Sandro Penna 22 – 06132 Perugia** (fa fede la data del timbro postale)

o attraverso posta elettronica certificata all'indirizzo:

• **psiquadro@pec.it.**

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- esperienza in organizzazione di eventi scientifici pubblici
- capacità di coinvolgimento delle Università e Enti di Ricerca
- capacità di diffusione mediatica
- capacità di attirare partner economici e sponsorship
- esperienza in progetti di collaborazione con vari ambiti culturali (artistico, letterario teatrale, etc)