

FameLab ® Italia 2025

Linee Guida per la candidatura ad ospitare selezioni locali

1. DESCRIZIONE GENERALE FAMELAB

1.1 FameLab International

FameLab è una competizione tra giovani scienziati, ricercatori dottorandi e studenti universitari che si sfidano nel comunicare al pubblico, in tre minuti, un argomento scientifico che li appassiona (www.fame-lab.org, www.famelab-italy.it). FameLab è stato ideato dal Cheltenham Science Festival nel 2005 ed è stato adottato e promosso fino al 2021 dal British Council in diversi Paesi in tutto il mondo. Dal 2022 FameLab Italia è organizzato da Psiquadro in collaborazione con il Cheltenham Festival.

1.2 FameLab Italia

In Italia il concorso viene promosso e coordinato da Psiquadro, impresa sociale attiva dal 2002 nel campo della comunicazione della scienza. Le attività di FameLab Italia si svolgono in collaborazione con i partner che coordinano le selezioni locali nelle città italiane.

Perché entrare in FameLab:

- per entrare a far parte di una comunità internazionale di città, enti di ricerca, imprese e istituzioni culturali che promuovono la scienza attraverso forme originali di public engagement;
- per valorizzare giovani talenti della ricerca e dar loro visibilità a livello nazionale ed europeo;
- per sfruttare un formato già collaudato e di successo in Italia, in grado di attrarre sponsor, media e partner culturali interessati alla valorizzazione della ricerca, dell'innovazione e dell'eccellenza;
- per creare nuove occasioni di formazione dei ricercatori nel campo della comunicazione ;
- per creare o consolidare, grazie a FameLab, reti locali di attori e istituzioni impegnate nella promozione della ricerca e dei giovani ricercatori.

1.3 Selezioni Locali

La prima fase del concorso si svolge a livello locale. In una città che rappresenta una zona territoriale estesa, una provincia, un raggruppamento di province o di regioni, si svolgono le selezioni locali.

Non vi sono vincoli di residenza per l'accesso al concorso da parte dei partecipanti. Una selezione locale si svolge nel modo seguente: nella prima parte della selezione i concorrenti effettuano una presentazione di 3 minuti. Tra tutti i concorrenti la giuria locale seleziona i migliori 8/10 finalisti che si sfidano nuovamente presentando un nuovo argomento. La giuria infine decreterà chi accederà alle fasi finali del concorso.

1.4 Semifinali Nazionali

In base al numero di selezioni locali che si svolgeranno sul territorio nazionale, l'edizione 2025 FameLab Italia potrà eventualmente prevedere lo svolgimento di semifinali nazionali nelle quali saranno selezionati i concorrenti che accederanno alla finale nazionale.

1.5 Masterclass

I finalisti partecipano a una masterclass, ad iscrizione gratuita, che si svolgerà a Perugia a giugno 2025.. Durante la masterclass i partecipanti avranno modo di acquisire tecniche di comunicazione della scienza e di allenarsi per le fasi successive della competizione. La masterclass coinvolge formatori di rilievo internazionale.

1.6 Finale Nazionale

Durante questo evento i finalisti effettuano le loro presentazioni davanti al grande pubblico e ad una giuria di rilievo nazionale, che decreterà il campione italiano 2025. La finale è prevista per tra settembre e ottobre 2025. Sono previsti premi e menzioni speciali ed è previsto il premio del pubblico.

1.7 Finale Internazionale

Il vincitore italiano di FameLab parteciperà alla finalissima internazionale organizzata dal Cheltenham Science Festival. In questo contesto si confronteranno tutti i migliori ricercatori comunicatori provenienti dai vari paesi partecipanti, fino a proclamare il vincitore internazionale.

1.8 Accesso alla Finale Nazionale

Le modalità di accesso alla Finale Nazionale e il numero di concorrenti ammessi alla Finale Nazionale saranno definite al momento della conoscenza del numero totale delle città partecipanti.

1.9 Date rilevanti

- Apertura campagna di promozione: gennaio 2025
- Selezioni locali: 15 febbraio – 15 maggio 2025
- Masterclass: giugno 2025 a Perugia
- Finale Nazionale: settembre/ottobre 2025 in una città che sarà annunciata entro maggio 2025
- Finale Internazionale: novembre 2025

2. ORGANIZZAZIONE

2.1. Composizione organizzatori locali

Per partecipare al presente bando, gli aspiranti organizzatori della selezione locale devono presentarsi in un raggruppamento di almeno due soggetti.

Tale raggruppamento, attraverso i soggetti che lo compongono, deve esprimere obbligatoriamente competenze ed esperienza in tutti i seguenti settori:

- Ricerca scientifica
- Comunicazione della scienza
- Organizzazione di eventi culturali

Sono ammesse a partecipare associazioni e imprese che operano nell'ambito della comunicazione della scienza, università pubbliche e private, enti e istituti e centri di ricerca pubblici e privati, aziende, fondazioni, musei e centri della scienza, amministrazioni pubbliche.

Ogni raggruppamento, di due o più soggetti, deve designare un capofila (coordinatore) che sarà l'unico interlocutore con l'organizzazione nazionale di FameLab. Nelle città in cui FameLab è già stato organizzato, avranno priorità i soggetti che hanno già coordinato l'organizzazione dell'evento che potranno confermare o meno il loro ruolo di coordinamento.

2.2. Esclusività dell'evento

La selezione locale deve essere organizzata come evento esclusivo e non può essere ospitata all'interno di altre manifestazioni.

2.3. Responsabilità degli organizzatori locali

2.3.1. Quota di partecipazione

Gli organizzatori locali si impegnano a versare la quota di accesso fissata in euro 4.000,00 (quattromila/00) + IVA come quota di adesione alla competizione per lo svolgimento della selezione locale di FameLab 2025. In caso di un raggruppamento tra più soggetti, la fattura per l'intero importo andrà emessa da un soggetto singolo.

L'emissione della fattura della quota di adesione avverrà a seguito di accordi con l'istituzione organizzatrice e andrà saldata entro 30 giorni dall'emissione tramite bonifico bancario.

2.3.2. Marchio FameLab e sponsorship selezioni locali

Gli organizzatori locali possono utilizzare il marchio FameLab, marchio registrato di proprietà del Festival di Cheltenham, e relativa documentazione messa a disposizione dall'organizzazione nazionale, per reperire sponsorizzazioni e contributi a copertura parziale o totale delle spese. Eventuali progetti speciali legati a FameLab sottomessi a istituzioni pubbliche o private del territorio per reperire fondi vanno obbligatoriamente discussi con Psiquadro al fine di definire condizioni e modalità di realizzazione.

2.3.3. Diffusione locale/comunicazione bando

Gli organizzatori locali si impegnano a dare massima diffusione locale al bando di concorso FameLab a partire dalla sua apertura, attraverso intense azioni di comunicazione e promozione. Si impegnano inoltre a pubblicizzare l'evento della selezione e finale locale al fine di garantire un'adeguata partecipazione di pubblico.

2.3.4. Reclutamento concorrenti

Gli organizzatori locali si impegnano a reclutare i partecipanti al concorso, curando il rapporto con essi prima e durante la selezione stessa.

2.3.5. Selezione giuria locale

Gli organizzatori locali si impegnano a vagliare e scegliere i membri della giuria locale, seguendo le linee guida del concorso FameLab International.

2.3.6. Organizzazione della selezione locale

Gli organizzatori locali si impegnano ad organizzare la selezione locale, curando i rapporti con tutti i soggetti coinvolti, con i partecipanti e con il pubblico

2.3.7. Costi e modalità organizzazione

Gli organizzatori locali si impegnano a coprire tutti i costi connessi all'organizzazione della selezione locale, ivi compresi eventuali costi di affitto di location, noleggio service tecnico e eventuali spese per ospitalità dei membri della giuria locale. In caso di forza maggiore che non consenta lo svolgimento delle attività in presenza e dal vivo, gli organizzatori della selezione locale **si fanno carico e provvedono** allo svolgere della selezione secondo le modalità concordate con il coordinamento nazionale.

2.3.8. Documentazione video-fotografica

Gli organizzatori locali **si impegnano a realizzare una adeguata documentazione audiovisiva di ogni presentazione di ogni concorrente** e di renderla disponibile all'organizzatore nazionale entro la data della masterclass. Allo stesso modo **si impegnano a fornire una adeguata documentazione fotografica della selezione locale.**

2.3.9. Rassegna stampa locale

Gli organizzatori locali si impegnano a redigere la rassegna stampa locale del concorso Famelab e di renderla disponibile all'organizzazione nazionale.

2.4. Responsabilità organizzazione nazionale

2.4.1. Promozione livello nazionale della manifestazione

Gli organizzatori nazionali s'impegnano ad attuare un piano di comunicazione nazionale adeguato a tutte le fasi del concorso attraverso l'ufficio stampa FameLab Italia curato dal coordinamento nazionale del concorso.

2.4.2. Gestione sito web e account sui social network

Gli organizzatori nazionali si impegnano a implementare e aggiornare un sito internet dedicato alla manifestazione e a curare i profili dedicati sui maggiori social network.

2.4.3. Masterclass

Gli organizzatori nazionali si impegnano ad organizzare la FameLab Masterclass, a gestire i rapporti con tutti i soggetti formatori che verranno coinvolti e con i finalisti. Le spese di viaggio e pernottamento dei finalisti per la partecipazione alla masterclass sono a carico dei concorrenti o possono eventualmente essere coperte dagli organizzatori delle selezioni locali.

2.4.4. Finale Nazionale

Gli organizzatori nazionali si impegnano ad organizzare l'evento della finale nazionale, curandone gli aspetti di pubblicità e comunicazione dando il massimo risalto alle sedi partner locali, curandone gli aspetti tecnico logistici e coprendone integralmente le spese. Le spese di viaggio e pernottamento dei finalisti per la partecipazione alla finale sono a carico dei concorrenti o possono eventualmente essere coperte dagli organizzatori delle selezioni locali.

2.4.5. Piano di contingenza

In caso di forza maggiore che non consenta lo svolgimento delle attività in presenza e dal vivo, gli organizzatori nazionali cureranno lo svolgimento della masterclass e della finale nazionale online garantendo il completamento della gara.

2.4.6 Piano di contingenza selezioni locali

Nel caso in cui le condizioni dell'emergenza sanitaria COVID 19 non consentano lo svolgimento delle selezioni locali dal vivo, la selezione avverrà online, mediante un evento online, nel quale i concorrenti effettuano le presentazioni alla giuria. L'evento sarà pubblicato, in diretta o in differita, sulla pagina Facebook dei FameLab Italia.

2.5. Servizi verso gli organizzatori locali

Gli organizzatori nazionali si impegnano a fornire alcuni servizi ai partner delle sedi locali nell'ottica di garantire una coerente impostazione globale della manifestazione.

2.5.1. Illustrazione e aggiornamento delle procedure di avvio concorso

Gli organizzatori nazionali realizzano un incontro di approfondimento con i singoli coordinatori delle selezioni locali. L'incontro potrà essere organizzato online o offline secondo le necessità.

Nel corso dell'incontro, vengono illustrate:

- le linee guida per l'organizzazione dell'evento locale
- i criteri di ammissione dei concorrenti alla selezione locale
- i criteri per la composizione delle giurie
- casi di successo nelle edizioni passate
- linee guida sulla comunicazione

I costi sono coperti dall'organizzatore nazionale.

2.5.2. Assistenza e supporto FameLab

Gli organizzatori nazionali si impegnano a rispondere a qualsiasi dubbio e a dare consulenze su necessità organizzative in merito a:

- brand e comunicazione
- iscrizioni candidati
- produzione evento

2.5.3. Produzione materiali promozionali concorso

Gli organizzatori nazionali producono e inviano alle varie sedi locali alcuni materiali cartacei e digitali di comunicazione e promozione del concorso e dell'evento, quali locandine e volantini.

2.5.4. Produzione e fornitura di materiali di comunicazione per arredamento delle sedi delle selezioni locali

Gli organizzatori nazionali producono e inviano alle varie sedi locali alcuni materiali di comunicazione da utilizzare durante la selezione locale, quali banner e/o stand-in roll-up.

2.5.5. Ospiti delegati locali alla Finale Nazionale

Gli organizzatori nazionali si impegnano a coprire le spese di viaggio e ospitalità per un delegato proveniente da ogni sede locale in occasione della Finale Nazionale.

2.5.6. Masterclass locali

Gli organizzatori nazionali realizzano per ogni sede di selezione locale una masterclass online, articolata in due mezze giornate, o in presenza in una giornata rivolta a tutti i ricercatori che siano interessati.

2.6. Location

La selezione locale si deve svolgere in un luogo che possa ospitare un adeguato numero di spettatori. L'area per le presentazioni deve essere libera da ingombri quali sedie e tavoli. Sono raccomandati auditorium, sale conferenze e teatri.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per inoltrare una candidatura ad ospitare le selezioni locali è necessario che il capofila predisponga e invii i seguenti documenti.

Per soggetti che abbiano già coordinato una selezione locale di FameLab:

1. Lettera di intenti firmata solo dal soggetto coordinatore, con indicazione dei soggetti partner della selezione locale.
2. Dichiarazione versamento quota di adesione (Allegato 2)

Per soggetti che non hanno mai coordinato una selezione locale di FameLab:

1. Lettera di intenti co-firmata dal coordinatore e almeno un partner
2. Scheda dati Capofila (allegato 1a) e Scheda dati Partner (allegato 1b)
3. Dichiarazione versamento quota di adesione (allegato 2)
4. Modulo di adesione (allegato 3)

L'invio parziale o incompleto dei documenti sopra elencati comporta l'esclusione dal processo di selezione.

Le candidature devono essere trasmesse entro e non oltre: **le ore 24 del 20 dicembre 2024** tramite **posta elettronica certificata** all'indirizzo:

- **psiquadro@pec.it.**

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- esperienza in organizzazione di eventi scientifici pubblici
- capacità di coinvolgimento delle Università e Enti di Ricerca
- capacità di diffusione mediatica
- capacità di attirare partner economici e sponsorship
- esperienza in progetti di collaborazione con vari ambiti culturali (artistico, letterario teatrale, etc)